

Genéricos

Mitos y Realidades



Genéricos

MITO

Los genéricos están creciendo mucho en Latino América

REALIDAD

Hay un crecimiento moderado.
Varía mucho de un país a otro





Genéricos y Mercado Etico *L. América - Farmacias 1997 - 2001*

Valores U\$S '000

M. Etico

1997	1998	1999	2000	2001	+ - % 01-97
16.825.706	17.439.694	16.281.363	17.626.109	17.342.222	3

Marcas
%

16.306.698	16.897.703	15.726.256	16.974.515	16.605.376	2
96,9	96,9	96,6	96,3	95,8	

Genéricos
%

519.008	541.991	555.107	651.594	736.846	42
3,1	3,1	3,4	3,7	4,2	

Fuente:IMS

Genéricos

MITO

Negocio para medianas y pequeñas
empresas nacionales

REALIDAD

Negocio para grandes empresas en
grandes mercados



Genéricos

10 Mayores a Nivel Mundial

RK		MS %	Adquisiciones Recientes
1	TEVA (Israel)	9	APS, Reino Unido
			HUMAN SERUM, Hungría
			NOVOPHARM, Canadá
2	NOVARTIS (Suiza)	6	APHOTECON, E. Unidos
			BASF, Europa
			LAGAP, Reino Unido
			LABINCA, Argentina
3	WATSON (E. Unidos)	6	OCLASSEN, E. Unidos
			ROYCE, E. Unidos
			TERATECH, E. Unidos
			SCHEIN, E. Unidos
			SEARLE Anticonceptivos, E. Unidos
4	IVAX (E. Unidos)	5	ELMOR, Venezuela
			FUSTERY, México
			CHILE, Chile, Perú, Argentina
			NETPHARMA, Suecia
5	ALPHARMA (E. Unidos)	5	COX, E. Unidos
			ISIS / PUREN, Alemania
			JUMER, Francia



Genéricos

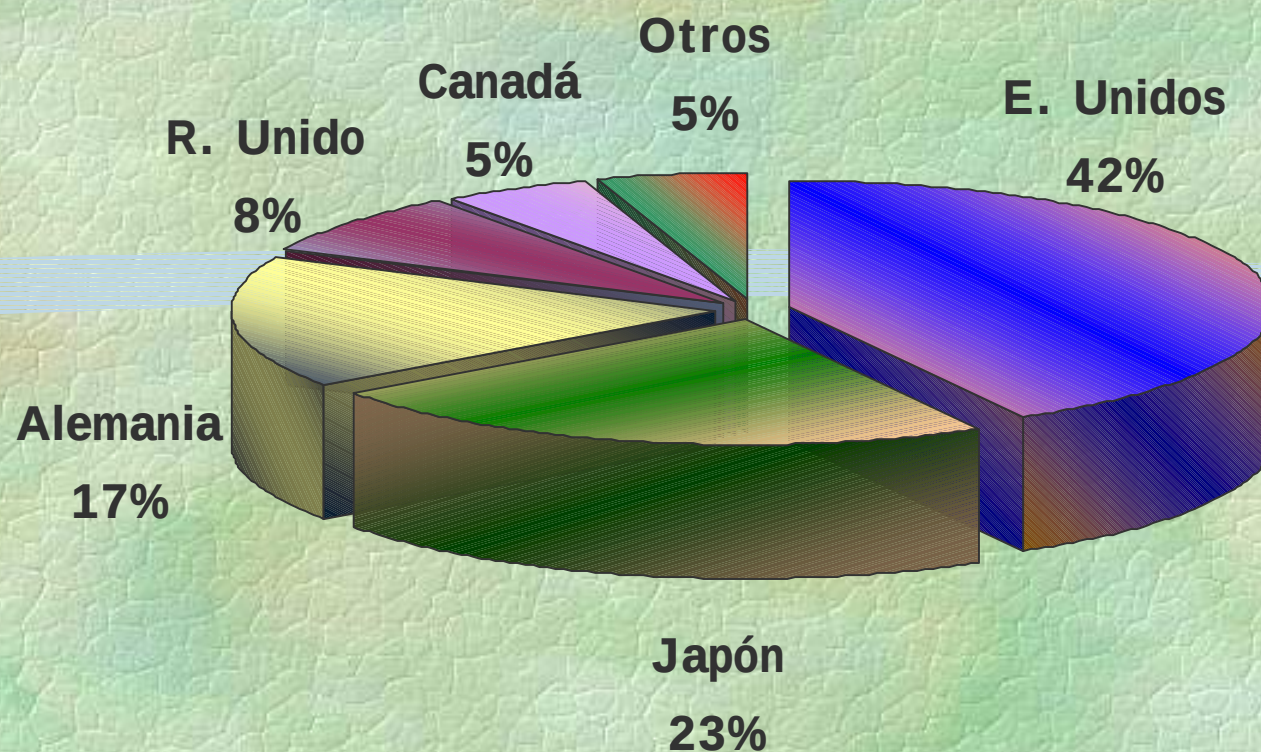
10 Mayores a Nivel Mundial

RK		MS %	Adquisiciones Recientes
6	MYLAN (E. Unidos)	5	PENEDERN, E. Unidos
7	MERCK (Alemania)	4	KEMIPHARMA, Dinamarca
			PH. RESOURCES, E. Unidos
			XIXIA, S. Africa
			QUALIMED, Francia
			MOLTENI, Italia
			MOHAN, Japón
			HOEI, Japón
8	ICN (E. Unidos)	4	VUAB, R. Checa
			SOLCO, Suiza
9	HEXAL (Alemania)	3	GEA, Dinamarca
			EON, E. Unidos
10	PLIVA (Polonia)	3	FARMACON, Polonia
			DOMINION, R. Unido
			LACHEMA, R. Checa
			AWD, Alemania
SUB-TOTAL		49	



Genéricos

Participación de los principales países-2000



Genéricos

MITO

Son mas baratos que los productos de marca; beneficiando al consumidor

REALIDAD

En Estados Unidos y Europa son mas baratos que los que están en situaciones monopólicas por patentes

En América Latina, muchas veces son mas caros que los similares en situación de competencia. Los únicos beneficiados son las grandes cadenas farmacéuticas

Genéricos

Principales Impulsores y sus Razones

Los burócratas

OMS, OPS, etc. para justificar sus cargos, viajes, viáticos, etc

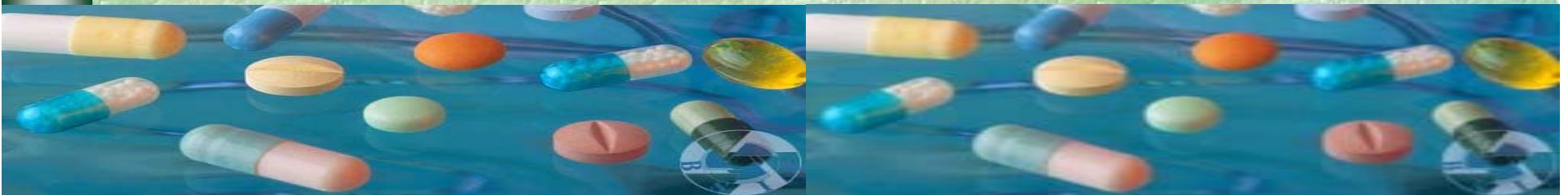
Las empresas “golondrina”



Hacer algún millón y luego retirarse



Las exigencias para registrar y fabricar impulsadas por las MNC se lo impedirán



Genéricos

Principales Impulsores y sus Razones

Las cadenas de farmacias



Aumentar márgenes



Reducir inventarios



Línea de genéricos propia



Genérico = Sustitución



Sustitución = Mayor ganancia

