

Los
Medicamentos con nombre
“Genérico”
en el
Uruguay

Análisis de la relación de precios

Entre productos con marca y productos con nombre genérico

Mercado Farmacéutico - Canal Farmacias

Análisis de los 100 productos líderes

Composición por tipo de Productos	Cantidad Productos
Monodrogas que tienen marcas comerciales y genéricos	30
Monodrogas solo con marcas comerciales	27
Asociaciones solo marcas comerciales	43
Total	100

Participación del mercado en valores: 43%

***Análisis de Precios de Monodrogas con
Competencia entre Marcas y Productos con nombre Genérico
20 Productos Líderes***

Distribución por Origen

Fabricación Nacional	18
Productos Importados	2

Análisis de Precios de Monodrogas con Competencia entre Marcas y Productos con nombre Genérico 20 Productos Líderes

Rank.	Sust. Activa	Marca Lider*** Producto/Present.	Origen	Precio** Publ. \$	Precios Competidores				Genéricos de mayor venta			
					Importado		Nacional		Lab.	Precio	Lab.	Precio
					Producto	Precio	Producto	Precio				
1	Amoxicilina	Amoxidal 500 x 8	ROU	108					Spefar	118	Chile	108
2	Dipirona	Novemina x 10	ROU	27	Novalgina	39			F. Urug.	31		
3	Enalapril	Lotrial 20 x 20	ROU	165	Naprilan	143	Enapres	143	Ariston	121		
4	Levotiroxina	Tecuatro 100 x 20	ROU	80			Narval	52	Gramon	76		
5	Alprazolam	Aceprax 1 x 50	ROU	355			Alplacin	332	Lazar	165		
6	Lorazepan	Ativan 2 x 60	ROU	410			Tranplus	302	Icu Vita	197		
7	Digoxina	Lanoxin x 25	IMP	79			Digoxil	61	Aster	59		
8	Claritromicina	Klaricid 500 x 10	IMP	437			Berafen	394	Ion	340		
9	Fenitoina	Comitoina x 30	ROU	99	Epanutin	75			Celsius	69	Ion	98
10	Diclofenac	Voltaren 100 x 10	IMP	165			Flogene	176	Ion	179		

* Productos sin marca comercial

** Precios vigentes al 31/07/2002

*** En todos los casos las presentaciones comparadas son equivalentes

Análisis de Precios de Monodrogas con Competencia entre Marcas y Productos con nombre Genérico

20 Productos Líderes

Rank.	Sust. Activa	Marca Lider*** Producto/Present.	Origen	Precio** Publ. \$	Precios Competidores				Genéricos de mayor venta			
					Importado		Nacional		Lab.	Precio	Lab.	Precio
					Producto	Precio	Producto	Precio				
11	Ranitidina	Taural 150 x 20	ROU	159	Zantac	147	Nulacid	154	Lazar	199	Chile	142
12	Azitromicina	Arzomicin 500 x 3	ROU	120	Zitromax	260			Icu Vita	129	Herix	100
13	Diltiazem	Cirilen 120 x 10	ROU	170			Incoril	145	Szabo	224		
14	Omeprazol	Omepracid 20 x 30	ROU	257			Fremalt	267	EFA	246	Ion	262
15	Atenolol	Atenolan x 20	ROU	153	Tenormin	503			Gador	130	Ariston	199
16	Glibenclamida	Diabeton x 30	ROU	112	Daonil	205			Szabo	132		
					Euglucon	160						
17	Famotidina	Ulfinol 40 x 20	ROU	173			Regulacid	111	Chile	124		
							Gastrofam	148				
18	Prednisona	Prednisone x 20	ROU	97					Bomé	142		
19	Lansoprazol	Lanzopral x 20	ROU	247	Ogasto	504			Ion	252		
20	Salbutamol	Ventiplus x 200	ROU	198	Ventolin	412			Serv.	205		

* Productos sin marca comercial

** Precios vigentes al 31/07/2002

*** En todos los casos las presentaciones comparadas son equivalentes

Mercado Farmacéutico

Canal Farmacias

Relación entre
Producto con
nombre Genérico

(de menor precio)

sobre

Producto con
Marca

(de menor precio)

	Genérico/ Marca %
Amoxicilina	1,00
Dipirona	1,15
Azitromicina	0,83
Claritromicina	0,86
Atenolol	0,85
Enalapril	1,10
Glibenclamida	1,18
Famotidina	1,12
Levotiroxina	1,46
Alprazolam	0,50
Fenitoina	0,92
Diclofenac	1,08
Ranitidina	0,97
Lorazepan	0,65
Digoxina	0,97
Diltiazem	1,54
Omeprazol	0,96
Lansoprazol	1,02
Salbutamol	1,04
Prednisona	1,46

Análisis de Precios de Monodrogas con Competencia entre Marcas y Productos con nombre Genérico 20 Productos Líderes

En los veinte productos líderes, en general las marcas tienen menores precios que los genéricos:

11	Productos de menor precio
3	Productos diferencia menor al 5%
3	Productos diferencia menor al 15%
1	Producto diferencia menor al 20%
2	Productos diferencia mayor al 20%

Análisis de Precios de Monodrogas con Competencia entre Marcas y Productos con nombre Genérico 20 Productos Líderes

En suma

En nuestro país hay productos con nombre genérico.

Los precios de los productos con nombre genérico no son menores a los de las marcas nacionales (solo en 2 casos la diferencia a favor del genérico es mayor al 20%).

Las marcas nacionales son mayoritariamente de menor precio que las marcas importadas.

La fuerte competencia de marcas (nacionales e importadas) consigue precios menores que los productos con nombre genérico.